



EcoAmerica

por
la asociación francesa "Nature Propre"
Marzo del 2009

Con la agencia 3D Territoires de Nancy
y la empresa de asesoría en entorno BeCitizen



« El ejemplo no es el mejor método para influenciar, pero es el único! »

Gandhi

**Reducir nuestro impacto medioambiental
y restaurar el medio ambiente es posible**

- Las soluciones existen.

**Descubrir, analizar estas soluciones y identificar a las
palancas del desarrollo es necesario**

- Nature Propre va a dedo a través de 18 países de América durante 10 meses de octubre 2008 a julio de 2009.

Un trabajo reconocido por Reporters d'Espoirs



Cual es la situación ?

LA DEGRADACIÓN DEL ENTORNO SE PROSIGUE CADA DÍA.

El cambio climático está en el camino (en 2007, concentración global en CO₂ de 385 ppm - idas por uno millón - contra 280 ppm en 1850).

La polución de los suelos, del aire y del agua se extiende (el consumo mundial de estiércol de síntesis ha pasado de 7 millones de toneladas en 1945, a más de 150 millones de toneladas al año en 2003).

Las cantidades de recursos disminuyen (al ritmo de 2006, haría falta el equivalente biológico de dos planetas en 2050 para satisfacer a la demanda mundial).

La biodiversidad retrocede (más del cuarto de las especies de mamíferos y el 12 % de las especies de aves están consideradas como amenazadas de extinción).

La crisis energética, la crisis del agua así como la crisis alimentaria comenzaron (según el FAO, los productos alimenticios son el 80 % más caros en 2007 que en 2000).

La ONU evalúa en 50 millones al número de habitantes que podrían ser forzados de dejar su lugar de vida debido a las consecuencias del cambio climático (acercada por el desierto de Gobi a China, inundaciones en Bangladesh y en la delta del Nilo, la sumersión de archipiélagos como la isla Tuvalu).

1

LAS SOLUCIONES PARA REDUCIR EL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS SON CONTROLADAS.

Las soluciones existen. Son conocidas. Funcionan.

En los dominios del agua, los residuos, de la organización, del turismo, de los transportes, de la agricultura, del comercio, de la construcción, de la industria, estas soluciones permiten minimizar la polución emitida, el impacto sobre la biodiversidad, el CO₂ soltado en la atmósfera así como la cantidad de recursos extraídos.

LAS SOLUCIONES PARA RESTAURAR EL ENTORNO SON CONOCIDAS Y POCO DIFUNDIDAS.

Almacenar carbono construyendo edificios, favorecer el crecimiento de la biodiversidad produciendo carburantes o el alimento, absorber los contaminantes del aire y del agua decorando y enarbolando nuestras ciudades...

En breve, hacer positivos los balances de carbono (CO₂), la energía, los recursos, la salud y biodiversidad, es posible. Tarda en acelerar la duplicación de estas soluciones.

Que hacer ?

CONTINUAR BUSCANDO OTRAS INNOVACIONES, OTRAS SOLUCIONES ADAPTABLES A LAS SITUACIONES MÁS APREMIANTES.

Descubrir las nuevas ideas, las innovaciones que ven la luz diariamente. Comprender su funcionamiento, su legitimidad, y sus límites. Darles más visibilidad, más impacto.

DIFUNDIR SUS SOLUCIONES EN LOS CONTEXTOS OPORTUNOS.

Comprender por qué la situación continúa degradándose, por qué estas soluciones quedan poco aplicadas.

Identificar los medios de contornear las resistencias al cambio mostrando que restaurar el entorno se hace un motor de crecimiento y una oportunidad para vivir mejor por todas partes sobre el planeta.

Por cual método ?

ANALIZAR LA SITUACIÓN DE DESARROLLO DE CADA SOLUCIÓN, NUEVA O YA CONOCIDA.

Encontrar a los dirigentes de estas soluciones de futuro. Analizar el contexto del desarrollo de su idea, sobre los campos económicos, técnicos, materiales, culturales y políticos etc.

IDENTIFICAR LOS FRENOS.

Encontrar los frenos culturales, económicos, políticos, reglamentarios etc. así como los medios de contornearlos.

IDENTIFICAR LOS MOTORES.

Poner de relieve los medios de duplicar las buenas ideas. Identificar las fuentes de valorización, las fuentes de mejoramiento de las condiciones de vida. Poner en contacto las buenas ideas. Sacar provecho de sinergias nacientes.

EVALUAR EL IMPACTO POSITIVO GLOBAL.

Cifrar el impacto eventual y utilizar estas informaciones como motor de idea y de medios. Guiar a los responsables en sus elecciones estratégicas

COMUNICAR SOBRE ESTAS SOLUCIONES

Explicar el funcionamiento, hacérselo accesible a cada empresario, cada actor de desarrollo.

2

Por cuales medios ?

Encontrar las empresas, las asociaciones, las colectividades territoriales, las personalidades políticas, los expertos, en breve todos actores motores de la revolución verde, durante 10 meses de octubre 2008 a julio de 2009, a través de la diversidad de 18 países del continente americano.

Béatrice y Guillaume
Presidenta y tesorero de la asociación *Nature Propre*



Béatrice LOUIS

Preparando las entrevistas desde Francia

Estudiante en 4o año en el INSA de TOULOUSE en el departamento Genio de los Procedimientos y del Entorno.

Experiencia en el seno de la oficina (escritorio) de estudio solar lionés TRANSENERGIE.

Periodista independiente para Contacto, semanal estudiando de la INSA de Tolosa.

Lenguas habladas: francés, inglés, español.



Guillaume MOUTON

Entrevistando en Americas

Estudiante en 4o año en el INSA de TOULOUSE en el departamento Ingeniería civil.

Experiencia en Asistencia a Maestría de Obra PROMOLOGIS.

Experiencia en el seno de la consultoría en entorno BECITIZEN.

Periodista independiente para HebdoINSA, y cronista para RadioINSA.

Lenguas habladas: francés, inglés, español.

EcoAmerica, en algunas palabras...

Organizado por la asociación Nature Propre (asociación de ley 1901 creada desde hace 3 años), EcoAmerica tiene para vocación de mostrar que **las soluciones para reducir nuestro impacto y restaurar el entorno, esto existe, esto funciona, es posible!**

Alrededor de 9 temas predefinidos - la agricultura y la alimentación, la organización y la construcción, la biodiversidad, los residuos, el comercio, el agua, la eco-ciudadanía y la cultura, la energía, los transportes- Guillaume sale a América a estudiar las soluciones para reparar el planeta, ayudado por Beatrice desde Francia

3

La elección de América

América es un continente vasto y compuesto de países a las culturas muy diferentes. Es el nuevo mundo, es un mundo donde muchas cosas se juegan, entra desforestación del bosque amazónico y la política de los Estados Unidos, hay muchas cosas que hay que comprender, que hay que analizar, que hay que desarrollar.

Queremos concentrarnos sobre este continente durante 10 meses para impregnarnos bien de sus culturas y tan mejor percibir el contexto y las puestas.

Los encuentros

A partir de una lista de 300 entidades, hacemos una selección, con el aviso de nuestros interlocutores para quedarnos con nada más que 60 de ellas.

PARA DESCUBRIR INICIATIVAS, SOLUCIONES NUEVAS

Porque cada día, las nuevas soluciones son puestas en ejecución, vamos a organizar encuentros con empresas, asociaciones, colectividades territoriales, ONG, personalidades políticas, expertos científicos que actúan para la reducción de nuestra huella ecológica y para la restauración del entorno. Estos actores tuvieron una idea, colocaron soluciones humanas, técnicas, organizativas o todavía materiales. Salimos a estudiar estas soluciones limpias de los territorios donde nacieron.

El contexto es diferente en cada lugar. Las soluciones al son pues tanto. Vamos a encontrarlas.

PARA ESTUDIAR LOS INCENTIVOS DE IMPULSO

Porque encontrar y colocar soluciones de futuro es insuficiente, queremos comprender cómo duplicar más rápidamente estas soluciones. Queremos poner de relieve los medios, los incentivos de acciones para facilitar la multiplicación de estos proyectos.

Si el contexto es diferente, ciertos métodos, ciertas maneras de abordar los problemas son idénticos. Vamos a poner por delante estos métodos

El desarrollo

El trayecto ha sido definido para encontrar un máximo de situaciones diferentes (grandes poblados, campo, los Andes, desiertos, zonas húmedas etc.).

Octubre 2008 **Salida de EcoAmerica** - Principio de la redacción de las crónicas de lo posible.

Ejemplos de encuentros (Lista no exhaustiva y prevista):

BRASIL Octubre 2008

Bahía Drake - Biodigesteur y aseo secos optimizados en un hotel.

Centre Technique de Biodiversité - Restauración de la biodiversidad de antiguos sitios mineros.

Vallourec - Acería positiva.

Ciudad de Curitiba - Política muy desarrollada de transporte público y de gestión de los residuos.

ARGENTINA Noviembre 2008

EcoBamboo - Utilización del bambú para la fibra textil a la construcción ecológica.

Latin Eco2 - Sociedad que facilita la implantación de empresas europeas para proyectos eligibles al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MPD) del Protocolo de Kyoto.

MeladeCO₂ - Software y colegio de expertos que valida el carácter medioambiental de un eco producto.

Ustatic - Alfombra mural de hierba que permite descontaminar el aire interior de una construcción.

CHILE Diciembre 2008

Acción Emprendedora - Micro crédito y formación profesional para ayudar a pequeños empresarios que suben sus proyectos.

Acción Carbone - Repoblación forestal y restauración de los suelos.

Elemental Team - Construcción de edificios verdes para las situaciones urgentes.

BOLIVIE Enero 2009

Bolivia Inti - Fabricación simplista y utilización de hornos solares.

PERU Enero 2009

Latitud Sur - Preservación de la cultura y del saber ancestral por el ecoturismo.

ECUADOR Febrero 2009

SILAE - Electrificación rural en Amazonia ecuatoriana.

COLOMBIA Febrero 2009

Action Carbone + Tchendukua - Repoblación forestal sobre el territorio de pueblo primero, el Kogis.

Cinara - Mutualización de conocimientos y de medios para el acceso al agua, la electricidad y el saneamiento en ambiente rural.

Tchendukua - Salvaguardia e inspiración del pueblo de Kogis (tratamiento del agua por grumetes, restauración de tierras abandonados por los granjeros).

COSTA RICA Marzo 2009

Pura suerte - Centro agro-ecológico (acogida de voluntarios y eco turistas, agricultura biológica, construcción ecológica).

Groupe ICE - Biocombustible a base de algas.

NICARAGUA Marzo 2009

Carbón Clear - Compensación carbono mejorando las realizaciones y utilizando de la biomasa para la cocción de ladrillo de construcción.

HONDURAS Abril 2009

Atmosfair - Pequeñas unidades hidroeléctricas descentralizadas.

GUATEMALA Abril 2009

Maya Pedal - Reciclaje de bicicletas para realizar máquinas.

MEXICO Mayo 2009

Trinysol - Producción de hornos solares.

Oceamex - Programa de construcciones duraderas.

ESTADOS UNIDOS Junio 2009

Annie Leonard - Realizadora de Story of Stuff. Película de sensibilización sobre el consumo a exceso.

IBM - Política de reducción de los transportes de los empleados (agendas partidas, sitios descentralizados).

Cereplast - Bioplástico a base de vegetales.

Gunter Pauli - Director de búsquedas en biomimetismo (100 productos copiables sobre la Naturaleza para la industria)

Interface - Producción de moquetas ecológicas.

Ciudad de San Francisco - Utilización del biogás con deyecciones.

Ciudad de Seattle - Flexcar, Sistema de auto comparte.

CANADA Julio 2009

Aquaboy - Utilización de la energía de los vacíos.

Proceso de limpieza Lemieux - Venta a granel para limitar los residuos.

Universidad Laval-Quebec - 30 años de búsquedas sobre el Bosque Rameal Fragmentado

Julio 2009 **Vuelta de EcoAmerica** - Fin de las crónicas de lo posible.

Agosto 2009 **Primeras conferencias y principio de redacción de la obra de síntesis de los encuentros.**

Las particularidades de nuestro viaje

5

LOS DESPLAZAMIENTOS

Las travesías ida y vuelta del Atlántico se harán en avión, sin embargo compensaremos las emisiones de carbono por el financiamiento de proyectos de compensación.

Para el resto de los desplazamientos, en respeto de nuestras convicciones medioambientales, Guillaume ira al encuentro de las entidades que queremos estudiar apurando el autostop (viajo a dedo).

¡Transporte transparente ecológicamente, multiplicador de encuentros, vector de ayuda intercultural, viajar a dedo funciona y atravesar un continente, es posible!

Viajar a dedo es uno de los mejores medios para encontrar la cultura local en lo más hondo de ella misma.

EL ALOJAMIENTO

Con el fin de viajar y vivir más cerca de las poblaciones locales, Guillaume utilizara las redes de hospitalidad que reunirán varias centenas de millares de miembros a través del mundo. CouchSurfing, HospitalityClub, BeWelcome son los más conocidos y difundidos. Somos miembros desde hace varios años, y podemos atestiguar del buen funcionamiento de estas redes.

Para el resto del tiempo, Guillaume pedira la hospitalidad a cambio de un servicio, a cambio de una ayuda que le hallara en situación de dar (como en la red WWOOF (World Wide Opportunities Organic Farms) que permite ser alimentado y albergado en una granja orgánica en cambio de un trabajo manual).

Aliando por una parte, los encuentros con responsables, actores investidos en la causa medioambiental y social, y por otra parte los intercambios con las poblaciones locales, queremos cruzar los testimonios y así tener una visión global de la cultura de los países atravesados.



La transmisión de este trabajo

Queremos mostrar que soluciones existen luego relevado los incentivos de acciones, los métodos posibles para duplicar estas iniciativas. Así, 3 vectores permitirán esta parada de conocimientos: los medios de comunicación, conferencias y la redacción de una obra.

Con la esperanza de que estas ideas, y los incentivos puestos de relieve permitan la duplicación de las buenas soluciones...

6

LAS CRÓNICAS DE LO POSIBLE

En respuesta a cada encuentro que hará Guillaume durante EcoAmerica, realizaremos reportajes, entrevistas y haremos una síntesis crítica que luego será difundida en los medios de comunicación socios en Francia (prensa escrita, radio, internet) bajo la forma de las "crónicas de lo posible". Varios medios de comunicación relevarán estos reportajes:

El conjunto de estas crónicas bimensuales estará disponible sobre nuestro sitio internet y nuestra newsletter.

EL BLOG

Tenemos un blog que permite mostrar algunas fotos, y experiencias de nuestro viaje para dar ganas de abrirse la cabeza, de más conocer el mundo exterior.

LAS CONFERENCIAS Y EL LIBRO

Gracias a las fotos, los vídeos, y entrevistas realizadas a lo largo del viaje a través de América, organizaremos **conferencias y debates**.

Así como queremos que los encuentros aprovechen al número más grande, reflexionamos desde ahora con nuestros socios principales, la agencia 3D Territoires y la consultoría en entorno BeCitizen, sobre la redacción de una obra que reagrupará las entrevistas, los encuentros más notables que nos habrán hecho sobre el continente americano. Su aparición se efectuará a fines de año 2009.

Objetivos y arranques populares

Queremos mostrar que existen unas soluciones para restaurar el entorno, permitir una vida más confortable para cada uno.

Queremos mostrar que es posible ir a encontrar a centenas de personas, decenas de empresas, de asociaciones, colectividades territoriales, limitando el impacto de los desplazamientos, vía el autostop. Queremos levantar las mejores palancas de acciones para acelerar la puesta en obra de las soluciones encontradas.

Queremos que nuestro trabajo sea útil:

- Varios medios de comunicación socios para nuestra crónica de lo posible (radios, Web-tv, revistas, internet). Varios millares de personas;
- Varias conferencias: varias centenas de personas;
- Un libro: varias centenas incluso millares de personas.

« Esto no es porque las cosas son difíciles que no nos atrevemos, es porque no nos atrevemos que son difíciles. »

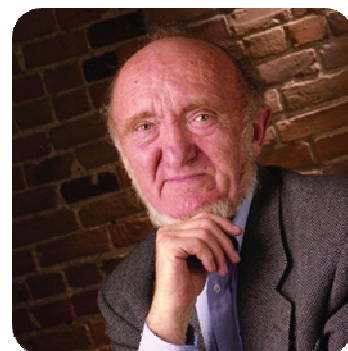
Sénèque

EcoAmerica es sostenido por el genetista, el humanista y el escritor,

Albert Jacquard

« Bravo para esta iniciativa que aportará una experiencia entre las que muchos podrán aprovechar; ustedes son unos primeros de cordada. »

A.J.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A.J.' with a stylized flourish.

Contacto

¿Quiere darnos parte de sus ideas, de sus observaciones?

Asociación Nature Propre

6, rue chaude
52 000 BROTTESS, FRANCE



Email : naturepropre@gmail.com
Sitio internet : www.nature-propre.org

Agencia 3D Territoires

17, rue Laurent Bonneval
54 000 NANCY, FRANCE



Email : contact@3dterritoires.org
Sitio internet : www.3dterritoires.org

Cabinet BeCitizen

3, allée verte
75011 PARIS, FRANCE



Email : contact@becitizen.com
Sitio internet : www.becitizen.com

Béatrice LOUIS, presidenta

22, rue de Lille
90 000 BELFORT, FRANCE
Tel : +33(0)6.75.66.08.32
beatrice.louis@gmail.com

Guillaume MOUTON, tesorero

5, rue dehut
52 000 VERBIESLES, FRANCE
Tel : +33(0)6.81.13.25.74
mouton.guillaume@gmail.com