



EcoAmerica

par
l'association Nature Propre
Mars 2009

Avec l'agence 3D Territoires de Nancy
et le cabinet de conseil en environnement BeCitizen



« L'exemple n'est pas le meilleur moyen d'influencer, mais le seul ! »

Gandhi

**Réduire notre impact écologique
et restaurer l'environnement est possible**

- Les solutions existent.

**Découvrir, analyser ces solutions et identifier les leviers
de leur développement est nécessaire**

- Nature Propre part en auto-stop à travers 18 pays
d'Amérique pendant 10 mois d'octobre 2008 à juillet 2009.

Un travail reconnu par Reporters d'Espoirs



Introduction

Quelle est la situation ?

LA DEGRADATION DE L'ENVIRONNEMENT SE POURSUIT CHAQUE JOUR

Le changement climatique est en route (en 2007, concentration globale en CO₂ de 385 ppm - parties par million - contre 280 ppm en 1850).

La pollution des sols, de l'air et de l'eau s'étend (la consommation mondiale d'engrais de synthèse est passée de 7 millions de tonnes en 1945, à plus de 150 millions de tonnes par an en 2003).

Les quantités de ressources diminuent (au rythme de 2006, il faudrait l'équivalent biologique de deux planètes en 2050 pour satisfaire à la demande mondiale).

La biodiversité recule (plus d'un quart des espèces de mammifères et 12% des espèces d'oiseaux sont considérés comme menacés d'extinction).

La crise énergétique, la crise de l'eau ainsi que la crise alimentaire ont commencé (selon la FAO, les denrées alimentaires sont 80% plus chères en 2007 qu'en 2000).

L'ONU évalue à 50 millions le nombre d'habitants qui pourraient être contraints de quitter leur lieu de vie en raison des conséquences du changement climatique (avancée du désert de Gobi en Chine, inondations au Bangladesh et dans le delta du Nil, submersion d'archipels comme les îles Tuvalu).

1

LES SOLUTIONS POUR REDUIRE L'IMPACT DES ACTIVITES HUMAINES SONT MAITRISEES

Les solutions existent. Elles sont connues. Elles fonctionnent.

Dans les domaines de l'eau, des déchets, de l'aménagement, du tourisme, des transports, de l'agriculture, du commerce, de la construction, de l'industrie, ces solutions permettent de minimiser la pollution émise, l'impact sur la biodiversité, le CO₂ dégagé dans l'atmosphère ainsi que la quantité de ressources extraites.

LES SOLUTIONS POUR RESTAURER L'ENVIRONNEMENT SONT CONNUES ET PEU REPANDUES

Stocker du carbone en construisant des bâtiments, favoriser l'accroissement de la biodiversité en produisant des carburants ou de la nourriture, absorber les polluants de l'air et de l'eau en décorant et arborant nos villes...

En bref, rendre positifs les bilans carbone (CO₂), énergie, ressources, santé et biodiversité, est possible. Reste à accélérer la duplication de ces solutions.

Que faire ?

CONTINUER A CHERCHER D'AUTRES INNOVATIONS, D'AUTRES SOLUTIONS ADAPTABLES AUX SITUATIONS LES PLUS CONTRAIGNANTES

Découvrir les nouvelles idées, innovations qui voient le jour quotidiennement. Comprendre leur fonctionnement, leur légitimité, et leurs limites. Leur donner plus de visibilité, plus d'impact.

REPANDRE SES SOLUTIONS DANS LES CONTEXTES OPPORTUNS

Comprendre pourquoi la situation continue à se dégrader, pourquoi ces solutions restent peu appliquées.

Identifier les moyens de contourner les résistances au changement en montrant que restaurer l'environnement devient un moteur de croissance et une opportunité pour mieux vivre partout sur la planète.

Par quelle méthode ?

ANALYSER LA SITUATION DE DEVELOPPEMENT DE CHAQUE SOLUTION, NOUVELLE OU DEJA CONNUE

Rencontrer les meneurs de ces solutions d'avenir. Analyser le contexte du développement de leur idée, sur les champs économiques, techniques, matériels, culturels, politiques etc.

IDENTIFIER LES FREINS

Trouver les freins culturels, économiques, politiques, réglementaires etc. ainsi que les moyens de les contourner.

IDENTIFIER LES MOTEURS

Mettre en relief les moyens de dupliquer les bonnes idées. Identifier les sources de profits, les sources d'amélioration des conditions de vie. Mettre en relation les bonnes idées. Profiter des synergies naissantes.

EVALUER L'IMPACT POSITIF GLOBAL

Chiffrer l'impact éventuel et utiliser ces informations comme moteur d'idée et de moyens. Guider les décideurs dans leurs choix stratégiques

COMMUNIQUER SUR CES SOLUTIONS

Expliquer le fonctionnement, le rendre accessible à chaque entrepreneur, chaque acteur de développement

2

Par quels moyens ?

Rencontrer les entreprises, les associations, les collectivités territoriales, les personnalités politiques, en bref tous les acteurs moteurs de ce développement, pendant 10 mois d'octobre 2008 à juillet 2009, à travers la diversité de 18 pays du continent américain.

Béatrice et Guillaume
Présidente et trésorier de l'association Nature Propre



Béatrice LOUIS

En préparation, depuis la France

Etudiante en 4^{ème} année à l'INSA de TOULOUSE au département Génie des Procédés et de l'Environnement.

Expérience au sein du bureau d'étude solaire lyonnais *TRANSENERGIE*.

Pigiste pour *Contact*, hebdomadaire étudiant de l'INSA de Toulouse.

Langues parlées : français, anglais, espagnol.



Guillaume MOUTON

En reportage, sur le terrain

Etudiant en 4^{ème} année à l'INSA de TOULOUSE au département Génie Civil.

Expérience en Assistance à Maitrise d'Ouvrage *PROMOLOGIS*.

Expérience au sein du cabinet de conseil en environnement *BECITIZEN*.

Pigiste pour *HebdoINSA*, et chroniqueur pour *RadioINSA*.

Langues parlées : français, anglais, espagnol.

EcoAmerica, en quelques mots...

Organisé par l'association Nature Propre (association de loi 1901 créée depuis 3 ans), EcoAmerica a pour vocation de montrer que **les solutions pour réduire notre impact et restaurer l'environnement, ça existe, ça fonctionne, c'est possible !**

Autour de 9 thèmes prédéfinis - l'agriculture et l'alimentation, l'aménagement et la construction, la biodiversité, les déchets, le commerce, l'eau, l'écocitoyenneté et la culture, l'énergie, les transports – Guillaume part en Amérique étudier les solutions pour réparer la planète, guidé par Bea qui organise la logistique depuis la France.

3

Le choix de l'Amérique

L'Amérique est un vaste continent composé de pays très développés, comme de pays en développement. C'est le nouveau monde, c'est un monde où beaucoup de choses se jouent, entre la déforestation de la forêt amazonienne et la politique des Etats Unis, il y a beaucoup de choses à comprendre, à analyser, à développer.

Nous voulons nous concentrer sur ce continent pendant 10 mois pour bien s'imprégner de ses cultures et ainsi mieux percevoir le contexte et les enjeux.

Les rencontres

A partir d'une liste de 300 entités/réalisations que nous avons élaborée, nous faisons une sélection éclairée de l'avis de nos partenaires pour n'en garder que 60.

POUR DECOUVRIR DES INITIATIVES, DES SOLUTIONS NOUVELLES

Parce que chaque jour, de nouvelles solutions sont mises en œuvre, nous allons **organiser des rencontres avec des entreprises, des associations, des collectivités territoriales, des ONG, des personnalités politiques qui agissent pour la réduction de notre empreinte écologique et pour la restauration de l'environnement.** Ces acteurs ont eu une idée, ils ont mis en place des solutions humaines, techniques, organisationnelles ou encore matérielles. Nous partons étudier ces solutions propres aux territoires où elles sont nées.

Le contexte est différent en chaque endroit. Les solutions le sont donc tout autant. Nous allons les rencontrer.

POUR ETUDIER LES LEVIERS D'IMPULSION

Parce que trouver et mettre en place des solutions d'avenir est insuffisant, nous voulons comprendre comment dupliquer plus rapidement ces solutions. Nous voulons **mettre en relief les moyens, les leviers d'actions pour faciliter la multiplication de ces projets.**

Si le contexte est différent, certaines méthodes, certaines manières d'aborder les problèmes sont identiques. Nous allons mettre en avant ces méthodes.

Le déroulement

Le trajet a été défini de façon à rencontrer un maximum de situations différentes (grandes agglomérations, campagne, Andes, déserts, zones humides etc.).

21 septembre 2008 **Départ d'EcoAmerica** – Début de la rédaction des chroniques du possible.

Exemples de rencontres (liste non exhaustive et prévisionnelle) :

BRESIL Octobre 2008

Bahia Drake – Biodigesteur et toilettes sèches optimisées dans un hôtel.

Centre Technique de Biodiversité – Restauration de la biodiversité d'anciens sites miniers.

Green Building Council – Groupement de constructions durables.

Linha verde – Implantation d'une forêt faisant office de barrière à l'extension des villes.

Vallourec – Acierie positive.

Ville de Curitiba – Politique très développée de transport en commun et de gestion des déchets.

PARAGUAY Novembre 2008

Fondation Paraguaya – Programme de micro-finances de petits entrepreneurs.

ARGENTINE Novembre 2008

Eco-Act – Reforestation dans le cadre de compensation carbone.

EcoBamboo – Utilisation du bambou pour fabriquer de la fibre textile, des meubles et des matériaux de construction écologique.

Latin Eco2 – Société facilitant l'implantation d'entreprises européennes pour des projets éligibles aux Mécanismes de Développement Propre (MPD) du Protocole de Kyoto.

MeladeCO₂ – Logiciel et collège d'experts validant le caractère environnemental d'un écoproduit.

Ustatic – Tapis d'herbe mural permettant de dépolluer l'air intérieur d'une construction.

CHILI Décembre 2008

Accion Emprendedora - Micro crédit et formation professionnelle pour aider des petits entrepreneurs à monter leurs projets.

Action Carbone – Reforestation et restauration des sols.

Bruno Stagno - Architecte constructeur d'immeubles aux façades végétalisées.

Elemental Team – Construction de bâtiments verts pour les situations d'urgence.

BOLIVIE Janvier 2009

Bolivia Inti – Fabrication simpliste et utilisation de fours solaires.

PEROU Janvier 2009

Latitud Sur – Préservation de la culture et des savoirs ancestraux par l'éco-tourisme.

EQUATEUR Février 2009

SILAE - Electrification rurale en Amazonie équatorienne.

COLOMBIE Février 2009

Action Carbone + Tchendukua – Reforestation sur le territoire d'un peuple premier, les Kogis.

Cinara – Mutualisation de connaissances et de moyens pour gérer les problèmes d'accès à l'eau, l'électricité et assainissement en milieu rural.

Tchendukua – Sauvegarde et inspiration du peuple des Kogis (traitement de l'eau par des mousses, restauration de terres abandonnées par les fermiers).

COSTA RICA Mars 2009

Pura suerte – Centre agro-écologique (accueil de volontaires et éco-touristes, agriculture biologique, construction écologique).

Groupe ICE – Biocombustible à base d'algues.

NICARAGUA Mars 2009

Carbon Clear – Compensation carbone en améliorant les performances et en utilisant de la biomasse pour la cuisson de brique de construction.

HONDURAS Avril 2009

Atmosfair - Petites unités hydroélectrique décentralisées.

GUATEMALA Avril 2009

MayaPedal – Recyclage de vélos pour réaliser des machines.

Guatebiodiesel – Recyclage d'huiles pour faire du biodiesel.

MEXIQUE Mai 2009

Climat Mundi – Compensation en CO₂ par l'implantation d'une petite usine hydroélectrique.

Las Guacamayas – Centre d'éco-tourisme.

Mexico city – Développement d'une des plus grosses centrales de méthanisation d'Amérique latine.

Trinysol – Production de cuiseurs solaires.

Oceamex – Programme de constructions durables.

ETATS-UNIS Juin 2009

Annie Leonard – Réalisatrice de *Story of Stuff*. Film de sensibilisation sur la consommation à outrance.

Boulder City - Centrale solaire utilisant des tubes d'huile et une turbine à vapeur (64 MW).

IBM – Politique de réduction des transports des employés (agendas partagés, sites décentralisés...).

Cereplast – Bioplastique à base de végétaux.

Genzyme Center – Bâtiment à la certification LEED.

GreenRoofs – Groupement des bâtiments aux toits végétalisés aux USA.

Gunter Pauli – Directeur de recherches en bio-mimétisme (100 produits copiables sur la Nature pour l'industrie)

Interface – Production de moquettes écologiques.

Los Angeles Eco Village – Eco village minimisant son impact environnemental.

Ville de San Francisco - Utilisation du biogaz avec des déjections.

Ville de Seattle – Flexcar, système d'auto partage.

CANADA Juillet 2009

Aquaboy – Utilisation de l'énergie des vagues.

Lamèque – Eco-parc visant à accroître sa biodiversité.

Nettoyant Lemieux - Vente en vrac pour limiter les déchets.

Université Laval-Québec – 30 ans de recherches sur le Bois Raméal Fragmenté (BRF)

Juillet 2009 **Retour d'EcoAmerica** – Fin des chroniques du possible.

Aout 2009 **Premières conférences et début de rédaction de l'ouvrage de synthèse des rencontres.**

Les particularités de notre voyage

6

LES DEPLACEMENTS

Les traversées aller-et-retour de l'Atlantique se feront en avion, cependant les émissions de carbone seront compensées par le financement de projets de compensation.

Pour le reste des déplacements, en respect de nos convictions environnementales, Guillaume partira à la rencontre des entités que nous voulons étudier en utilisant au maximum l'auto-stop (objectif de plus de 75% avec ce moyen de transport).

Transport transparent écologiquement, multiplicateur de rencontres, vecteur d'entraide intergénérationnelle et interculturelle, l'autostop fonctionne et traverser un continent de cette manière, c'est possible !

L'auto-stop est un des meilleurs moyens pour rencontrer la culture locale au plus profond d'elle-même.

Après de multiples recherches, en Amérique, il apparaît que l'auto-stop ne soit pas gratuit comme en Europe. De nombreux pays, du fait de leur pauvreté, ont dans leur culture de faire payer les auto-stoppeurs au prix des transports en commun. C'est pourquoi nous l'avons intégré dans le budget.

L'HEBERGEMENT

Afin de voyager et **vivre au plus près des populations locales**, Guillaume utilisera les **réseaux d'hospitalité** réunissant plusieurs centaines de milliers de membres à travers le monde. **CouchSurfing, HospitalityClub, BeWelcome** sont les plus connus et répandus. Nous sommes membres depuis plusieurs années, et pouvons attester du bon fonctionnement de ces réseaux.

Pour le reste du temps, Guillaume demandera l'hospitalité en échange d'un service, d'une aide qu'il sera en mesure de donner (comme dans le réseau **WWOOF (World Wide Opportunities on Organic Farms)** qui permet d'être nourri et logé dans une ferme bio en l'échange d'un travail manuel).

En alliant d'une part, les rencontres avec des décideurs, des acteurs investis dans la cause environnementale et sociale, et d'autre part les échanges avec les populations locales, nous voulons croiser les témoignages et ainsi avoir une vision globale de la culture des pays traversés.



La transmission de cette expérience

Nous voulons montrer que des solutions existent puis relayer les leviers d'actions, les méthodes possibles pour dupliquer ces initiatives. Ainsi, 3 vecteurs permettront ce relais de connaissances : **les médias, des conférences et la rédaction d'un ouvrage.**

Dans l'espoir que ces idées, et les leviers mis en relief permettent la duplication des bonnes solutions...

7

LES CHRONIQUES DU POSSIBLE

Suite à chaque rencontre que nous ferons pendant EcoAmerica, nous réaliserons des **reportages écrits** de 4000 ou 8000 caractères consultables sur le site internet de l'association et via nos partenaires médiatiques (les 15 premiers reportages sont déjà disponibles).

Quand les moyens et le temps le permettront, nous réaliserons des interviews qui seront incorporées dans des **émissions de radios** diffusées sur Europa21 sous la forme des « chroniques du possible ».

Certains médias sont intéressés pour relayer tout ou partie de nos reportages, anecdotes de voyage :

Radios et web-radios	Europa21, RadioINSA, Radio Campus Toulouse.
Magazines et journaux	Coolture, Globe-trotters Magazines, La Croix Hebdo, La Maison Ecologique, Néo Planète, PlanetLibre, Toogezer.
Sites internet et newsletters	www.3dterritoires.org, www.animafac.fr, ecoloinfo.com, www.human-network.fr, www.les-vegetaliseurs.com, planetlibre.celeonet.fr, www.neomansland.org, www.sequovia.com, www.toogezer.com.

L'ensemble de ces chroniques bimensuelles sera disponible sur **notre site internet et notre newsletter.**

Nous nous ferons connaître auprès des médias nationaux des pays traversés pour parler des initiatives locales et leur donner une visibilité directe dans leur pays.

LE BLOG ECOAMERICA

Pendant le périple, un blog traitera de l'aspect voyage, ouverture culturelle. Son rôle est avant tout **d'inciter au voyage à la découverte, d'aiguiser la curiosité.** <http://ecoamerica.unblog.fr>

LES CONFERENCES ET LE LIVRE

Grâce aux photos, vidéos, et interviews réalisées tout au long du voyage à travers l'Amérique, nous organiserons des **conférences-diaporamas-débats.**

Comme nous voulons que ses rencontres profitent au plus grand nombre, nous réfléchissons dès maintenant avec nos partenaires principaux, l'agence 3D Territoires et le cabinet de conseil en environnement BeCitizen, à la rédaction d'un ouvrage regroupant les interviewees, les rencontres les plus marquantes que Guillaume fera sur le continent Américain. Sa parution aura lieu en fin d'année 2009.

Objectifs et retombées médiatiques

Nous voulons montrer qu'il existe des solutions pour restaurer l'environnement, permettre une vie plus confortable pour chacun.

Nous voulons montrer qu'il est possible d'aller rencontrer des centaines de personnes, des dizaines d'entreprises, d'associations, des collectivités territoriales, le tout en limitant l'impact des déplacements, via l'auto-stop.

Nous voulons relever les meilleurs leviers d'actions pour accélérer la mise en œuvre des solutions trouvées.

Nous voulons que notre travail soit utile :

- Plusieurs médias partenaires pour notre chronique du possible (radios, magazines, internet) : plusieurs milliers de personnes ;
- Plusieurs conférences : plusieurs centaines de personnes ;
- Un livre : plusieurs centaines voire milliers de personnes.

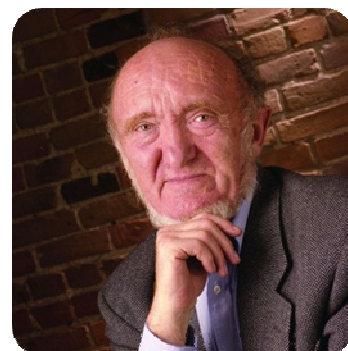
« *Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, C'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles.* »

Sénèque

EcoAmerica est soutenu par le généticien, humaniste et écrivain,

Albert Jacquard

*« Bravo pour cette initiative qui apportera une expérience dont beaucoup pourront profiter ; vous êtes des premiers de cordée. »
A.J.*



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A.J.' with a stylized flourish.

Budget prévisionnel revu au 01/01/09

DEPENSES		RECETTES	
ECO AMERICA	16930	APPORTS PERSONNELS	12000
Déplacements	5420	Apports financiers B.LOUIS	6000
Compensation carbone	500	Apports financiers G.MOUTON	6000
Quotidien	5700		
Santé	1570	ENTREPRISES PRIVEES	3150
Equipement	2495	ASNEIP	1000
Frais de communication	760	RESEAU PRO	1000
Frais bancaires	185	HURSON	500
Achats guides et cartes	300	LE CONSERVATEUR	500
		MENUISERIE MOUTON	150
LES CHRONIQUES DU POSSIBLE	4000	BOURSES ET PRIX	3000
Montage et diffusion des chroniques Radio	4000	Concours Défi Jeunes	3000
		SOUTIENS EN NATURE	8300
FRAIS COMMUNS	4070	3D TERRITOIRES - Matériel + formation	1200
Site internet	270	3D TERRITOIRES - Logos	3000
Communication	3000	3D TERRITOIRES - Montage des chroniques	4000
Formation	800	ABM - Réduction sur Assurance Assistance	100
		DONS DE PARTICULIERS	800
		Dons de particuliers	800
	25000	RESTE A TROUVER	250
		Pistes : dons de particuliers, autres partenariats privés...	
IMPREVUS (10 %)	2500		
TOTAL	27500	TOTAL	27500

Si vous souhaitez nous aider, pour trouver l'équilibre entre vos finances et nos besoins, n'hésitez pas à nous consulter via l'adresse mouton.guillaume@gmail.com.

Contacts

Nous soutenir vous intéresse ?
Vous voulez nous faire part de vos idées, de vos remarques ?

Association Nature Propre
6, rue chaude
52 000 BROTTES



E-mail : naturepropre@gmail.com
Site Internet : www.nature-propre.org

Agence 3D Territoires
17, rue Laurent Bonneval
54 000 NANCY



E-mail : contact@3dterritoires.org
Site Internet : www.3dterritoires.org

Cabinet BeCitizen
3, allée verte
75 011 PARIS



E-mail : contact@becitizen.com
Site Internet : www.becitizen.com

Melle Béatrice LOUIS, présidente
22, rue de Lille
90 000 BELFORT
Tél : 06.75.66.08.32
beatrice.louis@gmail.com

M. Guillaume MOUTON, trésorier
5, rue de hut
52 000 VERBIESLES
Tél : 06.81.13.25.74
mouton.guillaume@gmail.com